

Entrevista a Jorge May,
presidente de la Asociación de Exploración Científica Austral

S.O.S. Antártida, los efectos del cambio climático en la península

El deterioro de los hielos polares por el efecto invernadero es una de las principales problemáticas que afecta la región antártica. En diálogo con Cambio de Aire, el presidente de la Asociación de Exploración Científica Austral, Jorge May, explicó los objetivos con los que se realizará la expedición «S.O.S Antartida» y destacó la importancia de promover la investigación, la educación y la difusión de las riquezas naturales del sur argentino.



Foto: Sergio Hanquet



Foto: Sebastian Copeland

Ice Lady Patagonia

Es el primer guardacostas-rompehielos argentino que funciona con motor híbrido: utiliza una combinación de 70% de gas oil y un 30% de agua, lo que le permite ahorrar combustible, moverse con mayor autonomía y reducir los niveles de contaminación.

Esta tecnología fue ideada y desarrollada por los hermanos Víctor y Sergio Solmi en San Pedro, provincia de Buenos Aires, y puede ayudar en el futuro a mitigar los gases de efecto invernadero.

La nave fue traída desde Noruega por la asociación, en el año 2001, y a bordo de ella comenzaron a realizarse las distintas expediciones.

Más allá de las divergencias entre quienes sostienen que la acción del hombre está provocando un cambio perceptible en la zona y aquellos que piensan que se trata de un proceso cíclico natural, el cambio climático ocurrido a través de los años está científicamente estudiado y promete ocasionar consecuencias irremediables si no se trabaja para evitar sus efectos.

Causas naturales, tales como aludes producidos de los deshielos que derivan de erupciones volcánicas, han ido cambiando la configuración topográfica del lugar, y las mayores temperaturas medias fueron provocando una mayor licuación de los hielos.

Desde la Asociación de Exploración Científica Austral trabajan para aportar su granito de arena en el cuidado y la conservación de un continente que es de suma prioridad para el futuro del planeta.

«Todo comenzó con una ilusión. Seducidos por los misterios y los desafíos de los mares del sur

argentino y el continente antártico, un grupo de amigos descubrió que el punto de encuentro entre la aventura y el conocimiento podía ser el inicio de un camino fascinante e irrepetible». Esas son las palabras que Jorge May utilizó en las páginas del libro 'S.O.S. Antártida' para explicar el comienzo del emprendimiento que hoy preside junto a su hermano Guillermo.

Motivada por las ansias de difundir las problemáticas de la cultura marítima argentina, la asociación realizó ya dos viajes al continente antártico para realizar un relevamiento de los primeros asentamientos balleneros del siglo XX en la península (una actividad ahora prohibida en la zona) y para efectuar estudios sobre el calentamiento del planeta.

«En la campaña que realizamos en el año 2006 pudimos observar algunas diferencias llamativas con respecto a la que hicimos en el 2003: la lluvia, un hecho muy ocasional en la Antártida, se repitió durante varias jornadas seguidas. Por otra parte, algunos sitios con restos de la actividad ballenera, que habíamos encontrado completamente cubiertos por nieve y hielo, este año estaban al descubierto», relató May.

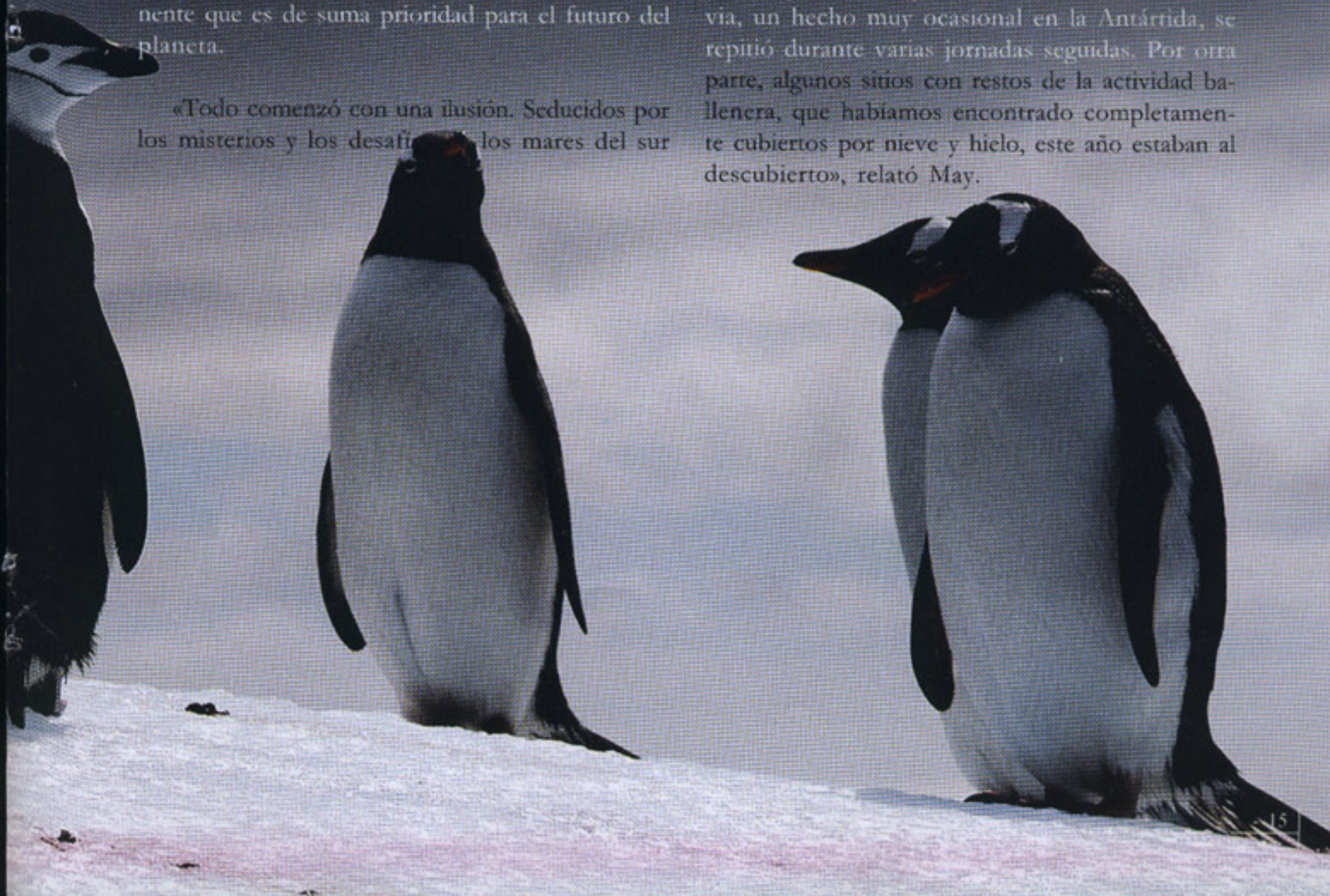




Foto: Sebastián Copeland

Año Polar Internacional (IPY) 2007-2008

Miles de científicos de más de sesenta países se verán comprometidos con la investigación polar a lo largo de ese período.

El Año Polar Internacional es un esfuerzo que se hace a nivel mundial para llamar la atención sobre la problemática de los polos y sus consecuencias sobre la vida humana.

Según su director, David Carlson, «intentará restablecer en el público el sentido de urgencia, interés y desafío que enfrenta la ciencia moderna en una época de cambio climático global».

El interés por contar aquello que veían en sus viajes desde una perspectiva propia, los llevó a trabajar de una manera distinta y particular: «Siempre nos unió la idea de mostrarle al mundo la historia de la Patagonia, Tierra del Fuego y la Antártida desde una visión nacional. Con ese ímpetu, trajimos el Ice Lady Patagonia para realizar las expediciones y luego difundirlas», cuenta el directivo.

En la campaña «Ushuaia, puerta a la Antártida» realizada en el año 2002, la sociedad los vio, más que como exploradores, como protectores de una naturaleza que mostraban en sus videos de difusión. «Es por eso que nacemos como ambientalistas, por un reclamo de la gente para que hablemos de estos temas», indicó el presidente de la entidad.

✓ Campaña Antártica 2007

Desde fines de enero a principios del mes de marzo de 2007 se llevará a cabo una nueva expedición en función de analizar la evolución del cambio climático. «Vamos a tratar de que la gente que nos acompañe camine por la zona y haga un poco de vida antártica, y que vea cómo la puede sobrellevar. Luego compararemos esos resultados con los datos históricos que tenemos de la zona del año 1900, cuando las condiciones eran mucho más crudas», explicó May.

✓ La importancia de la difusión

El pasado 12 de diciembre se exhibió el documental «S.O.S. Antártida», realizado por Pablo

Ciancio, a bordo del buque Ice Lady Patagonia, anclado en el Dique 2 de Puerto Madero, en la ciudad de Buenos Aires.

En la oportunidad se presentó también un libro con fotos sobre temas antárticos tomadas por Juan Pablo Pereda y Sergio Hanquet en las expediciones realizadas con anterioridad.

Con prólogo de David Carlson, director del Comité del Año Polar 2007-2008, la obra alerta sobre los efectos perjudiciales del cambio climático en el continente blanco.

El Capitán de Navío Horacio Molina Pico, director del Museo Naval de la Nación, estuvo presente en el evento y destacó que «iniciativas como la de la Asociación de Exploración Científica Austral conducen a un mayor conocimiento de las razones por las que ocurren los cambios climáticos en la región, para que aquellos que sepan bien interpretarlas puedan aportar los remedios que eviten que se siga dañando a la humanidad».

✓ De Argentina al mundo

Durante los meses de junio y agosto de 2007 se realizará en Europa una campaña de difusión de la cultura marítima argentina y de la Patagonia. Allí se presentarán el libro y el video realizados por la asociación, así como también de los resultados de la búsqueda arqueológica realizada en la anterior expedición antártica.

El objetivo de la campaña es transmitir las experiencias vividas en el continente blanco y ayudar en la concientización de la importancia de su cuidado y preservación para el bien de la Humanidad entera.

